

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Ponte Tresa Centro - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	7.965	6.823	6.769	6.276	6.307	7.254	7.561
Visitatori	5.605	4.776	4.962	4.785	4.676	5.438	6.037

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	174	257	263	189	166	209	64
07:00-11:59	606	682	670	595	498	655	423
12:00-14:59	291	278	295	259	211	288	288
15:00-18:59	300	281	236	267	206	312	276
19:00-23:59	143	113	158	168	145	223	140

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	174	258	263	189	171	209	66
07:00-11:59	618	696	686	602	509	663	434
12:00-14:59	292	280	298	261	212	291	291
15:00-18:59	300	287	246	277	209	317	278
19:00-23:59	144	117	161	174	151	233	144

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Calo complessivo a giugno: visitatori unici -9% e visite -12% rispetto a maggio, con riduzioni trasversali in tutte le fasce orarie.
- Contrazione più marcata nelle fasce pomeridiane (15:00-18:59: -23,5% visitatori) e serali (19:00-23:59: -14%); in calo anche la mattina (07:00-11:59) (-12,5%).
- In forte calo il sabato (-37% visitatori); positiva la domenica con un incremento del 8% nei visitatori.
- Contrazione nei visitatori il venerdì (-28%), che diventa il giorno più debole della settimana.
- Lunedì, martedì e mercoledì in crescita.

L'analisi del centro di Ponte Tresa rivela una significativa riconfigurazione dei flussi tra maggio e giugno. La contrazione generale, particolarmente accentuata nei pomeriggi e nelle serate, suggerisce un cambiamento nelle abitudini di fruizione dello spazio urbano, probabilmente legato all'arrivo della stagione estiva. Il sabato riporta una performance negativa, mentre emergono con forza i giorni iniziali della settimana. Per gli esercizi commerciali, si apre l'opportunità di riorientare le strategie: potenziare l'offerta per la pausa pranzo e creare proposte dedicate ai "giorni deboli" come venerdì, sfruttando invece la vitalità dei lunedì mattina per promozioni lavoro-dopo-lavoro.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	287	346	349	366	336	373	265

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Incrementi infrasettimanali da maggio a giugno di visitatori stranieri: +14% lunedì, +34% martedì, 21% mercoledì e +24% mercoledì.
- Il weekend vede i visitatori medi stranieri in calo, con il venerdì che mostra una sostanziale stabilità, il sabato che registra una flessione del 13% e la domenica del 4%.

Giugno ha rivelato una redistribuzione strategica dei flussi turistici: i giorni feriali registrano incrementi fino a +87 unità (martedì), suggerendo che i visitatori stiano preferendo soggiorni brevi infrasettimanali per evitare la congestione del weekend. Il calo del sabato potrebbe indicare un disallineamento dell'offerta ricreativa o una migrazione verso altre esperienze. Per le attività commerciali, questa tendenza apre opportunità per pacchetti mid-week: laboratori artigianali al mattino, aperitivi tematici serali o collaborazioni tra negozi per creare percorsi esperienziali dal martedì al giovedì. La sfida sarà riequilibrare l'attrattività del weekend senza penalizzare il nuovo slancio feriale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	123	10	8	6	8
07:00-11:59	329	43	31	22	46
12:00-14:59	141	15	16	13	27
15:00-18:59	129	13	14	14	26
19:00-23:59	79	8	11	7	11

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Contrazione più marcata (-207 unità) nel segmento Low, seguito da Mid-Low (-30) e High (-26), mentre il Mid registra una lieve crescita (+2)

La tenuta del segmento Mid contrasta con il calo generalizzato, segnalando una potenziale resilienza della clientela con potere d'acquisto medio che potrebbe diventare target prioritario. Le flessioni nelle fasce di punta suggeriscono un cambiamento nelle abitudini di mobilità o nell'affluenza turistica, mentre la serata mostra timidi segnali di miglioramento qualitativo. Per le attività commerciali, questi dati indicano la necessità di ripensare le strategie orarie: incentivare la fascia serale con eventi o proposte premium potrebbe compensare i cali diurni, mentre la stabilità del Mid invita a creare offerte mirate per consolidare questa fetta di mercato. La riduzione dei Low-spender impone invece una valutazione sull'equilibrio tra volume e valore della clientela.